

# Guia Aplicado para usar Storytelling na vida e nos negócios

---

Como histórias geram conexões



# Storytelling

Marketing, Publicidade, Recursos Humanos, Ciência de Dados, Coaching, Vendas, Psicologia, Administração... há uma infinidade de áreas lidando com isso. O assunto tem crescido tanto que é até possível que você já tenha visto alguém nas mídias sociais falando sobre isso.

Entender o poder de contar histórias nos conecta com nosso próprio potencial. Afinal de contas, quando entendemos a dimensão das histórias, percebemos, por exemplo, que nós somos produto não daquilo que vivemos, mas das histórias que contamos para nós sobre o que vivemos.

Já percebeu como duas pessoas que viveram um mesmo fato interpretam e contam a história de modos diferentes? É isso.

Ao mesmo tempo, já percebeu como você se identifica com algumas pessoas pelas coisas que elas falam e pelo modo como interpretam o mundo? É essa conexão em ação.

Poderíamos escrever milhares de páginas sobre este assunto. Mas este Guia é um conteúdo introdutório para te fazer refletir sobre esse assunto, indicar referências e te estimular a aprender mais sobre esse assunto tão importante quanto necessário.

**Os dispostos se  
atraem:**

**como histórias geram oportunidade  
na vida e nos negócios**

---

Aqui neste guia está o meu framework pessoal para conceber como processamos as histórias que vão nos mostrar para o mundo e como usar isso a nosso favor.

É muito importante entender que as histórias são nossas interpretações dos fatos, e é por meio delas que também somos interpretados pelas pessoas.

Divido a estruturação das histórias (assim como das estórias) para nosso uso em dois grandes ramos: individual e social.

Essa divisão é somente didática, mas compreendo que esses processos são amalgamados, ou seja, acontecem juntos e não dá para dizer onde um termina e outro começa.

No ramo individual estão as etapas relacionadas ao registro das informações do mundo, leitura dessas informações e significação delas para, a partir de então, criar uma narrativa.

No ramo social estão as etapas relacionadas à partilha dessa narrativa, feedback dos meios onde se partilha e estruturação (ou síntese) da história final.

---

# Como funciona?

## Inputs

---

Para estruturar bem uma história, primeiro precisamos de INPUTS, ou seja, precisamos acumular registros de informação sobre o mundo. E como se faz isso? Vivendo.

Quanto mais diversas forem minhas vivências, minhas relações e minhas experiências, mais informações diversas eu terei para combinar (misturar, mixar, remixar) e criar algo.

## Reflexão

---

Ao receber os inputs, passamos por um processo de REFLEXÃO, ou seja, testamos mental e emocionalmente essas informações na combinação com os registros que já acumulamos no decorrer da vida.

Perguntamos, por exemplo, a nós mesmos, se aquilo é verdade, se tem lógica, se nos é familiar de algum modo.

## Significação

---

Depois de refletir sobre aquilo, passamos à SIGNIFICAÇÃO, ou seja, passamos a interpretar os inputs refletidos e buscamos lhe atribuir significados baseados em nossas experiências.

Se na REFLEXÃO conectamos o "O QUE e COMO", agora, na SIGNIFICAÇÃO, processamos o "PORQUÊ e o PARA QUÊ".

# Como funciona?

## Narrativa

---

Ao fazermos isso, começamos a juntar as peças para construir a **NARRATIVA**, ou seja, começamos a ter elementos que se encadeiam para contar uma história sobre o que vivemos.

Quando construímos uma narrativa, ela transparece naquilo que fazemos e dizemos, quer contemos essa história explicitamente ou não.

## Partilha

---

Esse expressar da nossa **NARRATIVA** é a etapa de **PARTILHA**, onde colocamos para o mundo a formulação que fizemos sobre nossas experiências.

Inevitavelmente, essa **PARTILHA** traz reações, respostas do ambiente, que podem ser adições, discordâncias, questionamentos, etc.

## Feedback

---

A resposta que recebemos ao externar nossas histórias são o **FEEDBACK**, que funciona como uma antítese da nossa narrativa inicial. Com esses novos elementos que vamos recebendo, moldamos nossa narrativa em uma **SÍNTESE** ou **ESTRUTURAÇÃO**, que equivale à "arte final" da nossa história.

# Como funciona?

## Estruturação

---

Não significa que chegamos a um momento em que essa narrativa não muda, mas a ESTRUTURAÇÃO constitui uma etapa em que essa história está sólida o bastante e enraizada em nossos valores ao ponto de ser menos suscetível a transformações – a menos que sejam estruturais (ou estruturantes).

# Resumindo

1. Inputs

---

2. Reflexão

---

3. Significação

---

4. Narrativa

---

5. Partilha

---

6. Feedback

---

7. Estruturação

---

Entender como processamos essa sequência é um primeiro passo para aplicar as histórias em nossas vidas e negócios. Afinal, se você aprende fórmulas, ao mudarem os cenários, você já não saberá mais o que fazer. Se você aprende princípios, poderá aplicá-los em qualquer contexto.

Se você deseja se aprofundar neste assunto, faça o curso "Os dispostos se atraem: como histórias geram conexões na vida e nos negócios" aqui na **Escola Humana**. Um curso que vai te mostrar o caminho prático para aplicar esse framework em três grandes campos:

- 1) estruturar histórias para conquistar trabalhos e carreiras que se conectam com seu propósito;
  - 2) aprender a contar histórias que vendam seus serviços e produtos de forma íntegra; e
  - 3) utilizar narrativas para engajar suas equipes e aumentar a efetividade, eficiência e eficácia no alcance de metas relevantes.
-



## MINI-BIO

Jefte Amorim é jornalista e mestre em Extensão Rural e Desenvolvimento Local. É professor da Escola Humana, do MBA em Marketing Digital e da especialização em Jornalismo Independente da Universidade Católica de Pernambuco (Unicap) e tutor do Laboratório de Comunicação da Faculdade Pernambucana de Saúde (FPS). É pesquisador da Comunicação, Educação e Desenvolvimento. É expert em Marketing, UX e Storytelling. Filho de um cordelista e uma professora da Educação Básica, é poeta, cronista e compositor. Um agitador de gente apaixonado pela experiência humana no mundo. Siga: @jefamorim

---

## REFERÊNCIAS

Cassirer, Ernt. (1972) *An essay on man*. New Haven (CT): Yale University Press.

Schank, Roger C. & Abelson, Robert P. (1995) *Knowledge and Memory: The Real Story*. In: Robert S. Wyer, Jr (ed) *Knowledge and Memory: The Real Story*. Hillsdale, NJ. Lawrence Erlbaum Associates. 1-85.

Oliveira, Helena Mendes. Albuquerque, Pedro B. & Saraiva, Magda. (2018) *O Estudo das Falsas Memórias: Reflexão Histórica*. *Trends in Psychology* [online], v. 26, n. 4. 1763-1773.

---



escola humana  
de vida e negócios

[escolahumana.com](http://escolahumana.com)

[contato@escolahumana.com](mailto:contato@escolahumana.com)

